

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond  
kultuurikorralduse õppekava

Liis Rebane

**TARTU ÜLIKOOLI KARJÄÄRIPÄEV**

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marko Lõhmus, MA

Kaitsmisele lubatud: .....

Viljandi 2017

## **SISUKORD**

<b>SISUKORD</b> .....	<b>2</b>
<b>SISSEJUHATUS</b> .....	<b>4</b>
<b>1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS</b> .....	<b>5</b>
1.1 Organisatsiooni lühikirjeldus .....	5
1.2 Organisatsiooni missioon, visioon, eesmärk .....	5
1.3 Organisatsiooni struktuur .....	7
<b>2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS</b> .....	<b>10</b>
2.1 Tartu Ülikooli karjääripäev .....	10
2.2 Sündmuse vajalikkus .....	11
2.3 Meeskond ja tööülesannete jagunemine .....	12
2.4 Riskianalüüs .....	13
2.5 Korraldusprotsess .....	15
2.6 Turundus- ja reklaamtegevus .....	18
2.7 Eelarve .....	20
2.8 Tagasiside ettevõtelt ja tudengitelt .....	21
<b>3. HINNANG SÜNDMUSE KORRALDUSELE JA ENESEREFLEKSIOON</b> .....	<b>24</b>
<b>KOKKUVÕTE</b> .....	<b>28</b>
<b>KASUTATUD ALLIKAD</b> .....	<b>29</b>
<b>LISAD</b> .....	<b>31</b>
Lisa 1. Tartu Ülikooli karjääripäeva ajakava .....	31
Lisa 2. Tartu Ülikooli karjääripäeva töötubade ja esinejate tutvustus .....	33
Lisa 3. Kutse ettevõtetele eesti keelne .....	37
Lisa 4. Kutse ettevõtetele inglise keelne .....	38

<b>Lisa 5. Aulaplaan .....</b>	<b>39</b>
<b>Lisa 6. Tartu Ülikooli karjäärpäeva 2017 plakat .....</b>	<b>40</b>
<b>Lisa 7. Kirjad tudengitele eesti ja inglise keeles .....</b>	<b>41</b>
<b>Lisa 8. Pressiteade .....</b>	<b>43</b>
<b>Lisa 9. Tagasiside küsimustik ettevõtetele .....</b>	<b>44</b>
<b>Lisa 10. Tagasiside küsimustik tudengitele .....</b>	<b>45</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>46</b>
<b>LIHTLITSENTS .....</b>	<b>47</b>

## **SISSEJUHATUS**

Käesolev teos annab ülevaate minu loov-praktilisest lõputööst, milleks oli 1. märtsil 2017 toimunud Tartu Ülikooli karjäärpäev.

Karjäärpäevani leidsin ma tee tänu oma õppejõule Marju Mägerile, kes rääkis mulle võimalusest sündmuse projektijuhiks hakata. Haarasin võimalusest kinni, kuna see tundus põnev ning kindlasti väga õpetlik. Korraldada midagi nii suure organisatsiooni, ehk siis Tartu Ülikooli tellimusel, tekitas minus elevust ja aukartust. Karjäärpäev toimus sel aastal juba viiendat korda, kuid igal aastal korraldab seda erinev meeskond, kes pannakse kokku huvilistest üle terve ülikooli.

Käesolev töö jaguneb kolmeks osaks. Esimene osa annab ülevaate Tartu Ülikoolist kui organisatsioonist, tema missioonist, visioonist ja struktuurist. Teises osas keskendun loov-praktilise lõputöö raames korraldatud Tartu Ülikooli karjäärpäeva tutvustamisele. Annan ülevaate sündmusest, meeskonnast ja selle loomisest ning tööülesannete jagunemisest, eelarvest, turundus- ja reklaamtegevusest. Lisaks analüüsin sündmuse vajalikkust ning mõju organisatsioonisiselt. Kolmandas osas annan hinnangu sündmuse korraldusele ja lisaks analüüsin enda tööd sündmuse läbiviimisel.

## **1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS**

### **1.1 Organisatsiooni lühikirjeldus**

Tartu Ülikool on 1632. aastal Rootsi kuninga Gustav II Adolfi poolt asutatud kõrgkool, mis on sealjuures üks vanimaid ülikoole Põhja- ja Ida-Euroopas ning, mis kuulub ainsa Baltimaade ülikoolina maailma 2% parimate kõrgkoolide hulka (Tartu Ülikooli kodulehekülg 2017). Tartu Ülikool on 1919. aastast esimene eestikeelne ülikool (*ibid.*).

2016. aasta 1. jaanuari seisuga õpib Tartu Ülikoolis ligi 13730 üliõpilast, üle 800 välis(külalis)üliõpilase ning üle 1340 doktorandi (Tartu Ülikooli kodulehekülg 2017). 2016/2017 õppeaastal toimus vastuvõtt 60 bakalaureuse-, 72 magistri- ja 35 doktoriõppekavale, mille hulgast 23 õppekava olid inglise keelsed (*ibid.*). Lisaks tudengite harimisele pakub organisatsioon tööd ligi 3500-le inimesele, millest 50% on akadeemilised ametikohad (*ibid.*).

Õppe- ja teadustöö toimub neljas valdkonnas: humanitaarteaduste ja kunstide valdkond, sotsiaalteaduste valdkond, meditsiiniteaduste valdkond ning loodus- ja täppisteaduste valdkond (Tartu Ülikooli kodulehekülg 2017).

Lisaks Tartule tegutseb ülikool ka Pärnus, Viljandis, Narvas ja Tallinnas (Tartu Ülikooli kodulehekülg 2017). Samuti on Tartu Ülikoolil 80 partnerülikooli 31-st riigist (*ibid.*).

### **1.2 Organisatsiooni missioon, visioon, eesmärk**

Organisatsiooni eksistentsi mõistmiseks on oluline sõnastada missioon, visioon ning eesmärgid, et püstitada siht, mille suunas liikuda. Organisatsiooni missiooni sõnastus näitab

selle vajalikkust ning kajastab ühiskonnale või tarbijatele pakutavat (Leimann, Skärvad & Teder 2003, lk 76).

**Tartu Ülikooli missiooniks** on kanda Eesti rahvusülikoolina vastutust ühiskonna ees seisvate ülesannete lahendamise eest, tagades eesti haritlaskonna ning keele ja kultuuri järjekestvuse ning andes oma panuse hariduse, teaduse ja tehnoloogia ning muu loometegevuse arengusse kogu maailmas (Tartu Ülikooli Arengukava aastateks 2015-2020, lk 1).

Leian, et ülikooli missioon on sõnastatud selgelt ning arusaadavalt. Missiooni sõnastuses peavad peituma vastused küsimustele, kellele tegevus on suunatud, mis sunnib teda tegutsema ning kuidas seda kõike tehakse (Karjus 2003). Tartu Ülikooli tegevus on suunatud eesti keele ja kultuuri jätkusuutlikkuse tagamisele see tähendab, et fookustarbijaks on Eesti riik. Organisatsiooni tegevuse tarbija jaoks on oluline inimühiskonna organisatsioonivormi areng nii riigis endas kui ka ülemaailmselt. Tartu Ülikool püüab tagada selle arengu panustades hariduse, teaduse, tehnoloogia ja muu loometegevuse edenemisse.

Missioonile järgnevalt on Tartu Ülikooli arengukavas sõnastatud ka organisatsiooni põhiväärtused, milleks on teaduspõhisus, akadeemiline vabadus ja ülikooli autonoomia, avatus, koostöö, inimkesksus ja individuaalne areng ning vastutus (Tartu Ülikooli Arengukava aastateks 2015-2020, lk 1). Väärtused on olulised seletamaks lahti organisatsiooni ja selle missiooni olemust.

Tartu Ülikooli arengukavas on püstitatud ka organisatsiooni visioon. Visioon on organisatsiooni plaan ja nägemus, milliseks tulevikus areneda tahetakse ning plaanitakse (Alas 2005, lk 33).

**Tartu Ülikooli visioon** kõlab järgnevalt (Tartu Ülikooli Arengukava aastateks 2015-2020, lk 1): “Tartu Ülikool on kiirelt arenev rahvusvaheline teadusülikool, rahvusülikoolina Eesti akadeemilise vaimuse keskus ja ühiskonna arengu eestvedaja.”

Organisatsiooni eesmärkide püstitamisel on oluline, et eesmärgid oleksid (Mäger 2017):

- üheselt mõistetavad;
- reaalsed;
- mõõdetavad.

Tartu Ülikooli arengueesmäärke on toodud arengukavas välja viis. **Tartu Ülikooli eesmärgid** on (Tartu Ülikooli Arengukava aastateks 2015-2020, lk 1-2):

- lõpetajad, kes muudavad maailma;
- teadus- ja arendustöö, mille mõju on globaalne ja Eesti arengut suunav
- innovaatus ja ettevõtlikkus, mille kaudu jõuavad teadmised majandusse;
- organisatsioon, mis inspireerib ja ühendab inimesi;
- järjepidev areng, mis kindlustab eesti keele ja rahvuskultuuri püsimise.

Leian, et Tartu Ülikooli eesmärgid on kooskõlas eesmärkide püstitamisega seotud nõuetega. Need on mõõdetavad, saavutatavad ning reaalsed täide saatmaks ülikooli missiooni.

### **1.3 Organisatsiooni struktuur**

Organisatsioon on teadlikult juhitud ning koordineeritud ühendus, mis koosneb vähemalt kahest inimesest ja funktsioneerib pidevalt ühiste eesmärkide püstitamiseks ja saavutamiseks. Organisatsiooniks ühinenud inimeste tegevus peab olema omavahel kooskõlas. (Mägi 2011) Organisatsiooni struktuur on püstitatud määratlemaks ametlikke suhteid ning inimeste paiknemist üksuses (*ibid.*).

Tartu Ülikooli juhtorganiteks on nõukogu, senat ja rektor (Tartu Ülikooli seaduse ja ülikooliseaduse muutmise seadus 2011). Tartu Ülikooli kõrgeimaks otsustuskoguks on nõukogu, mis koosneb 11-st liikmest, kellest viis nimetab senat, ühe Eesti Teaduste Akadeemia ning viis haridus- ja teadusministeerium. Nõukogu koosseisust enamuse moodustavad isikud, kes pole ülikooli töötajad ning nõukogu koosseis kinnitatakse haridus- ja teadusministeeriumi ettepanekul Vabariigi Valitsuse poolt. (*ibid.*) Tartu Ülikooli nõukogu vastutab organisatsiooni pikaajalise arengu ning majandustegevuse eest, samuti kinnitab põhikirja, võtab vastu ülikooli arengukava ning eelarve (Tartu Ülikooli seaduse ja ülikooliseaduse muutmise seadus 2011).

Tartu Ülikooli senat on akadeemiline otsustuskogu, kelle vastutusalaks on organisatsiooni õppe- ning teadus- ja arendustegevus ning selle kõrge kvaliteedi tagamine (Tartu Ülikooli

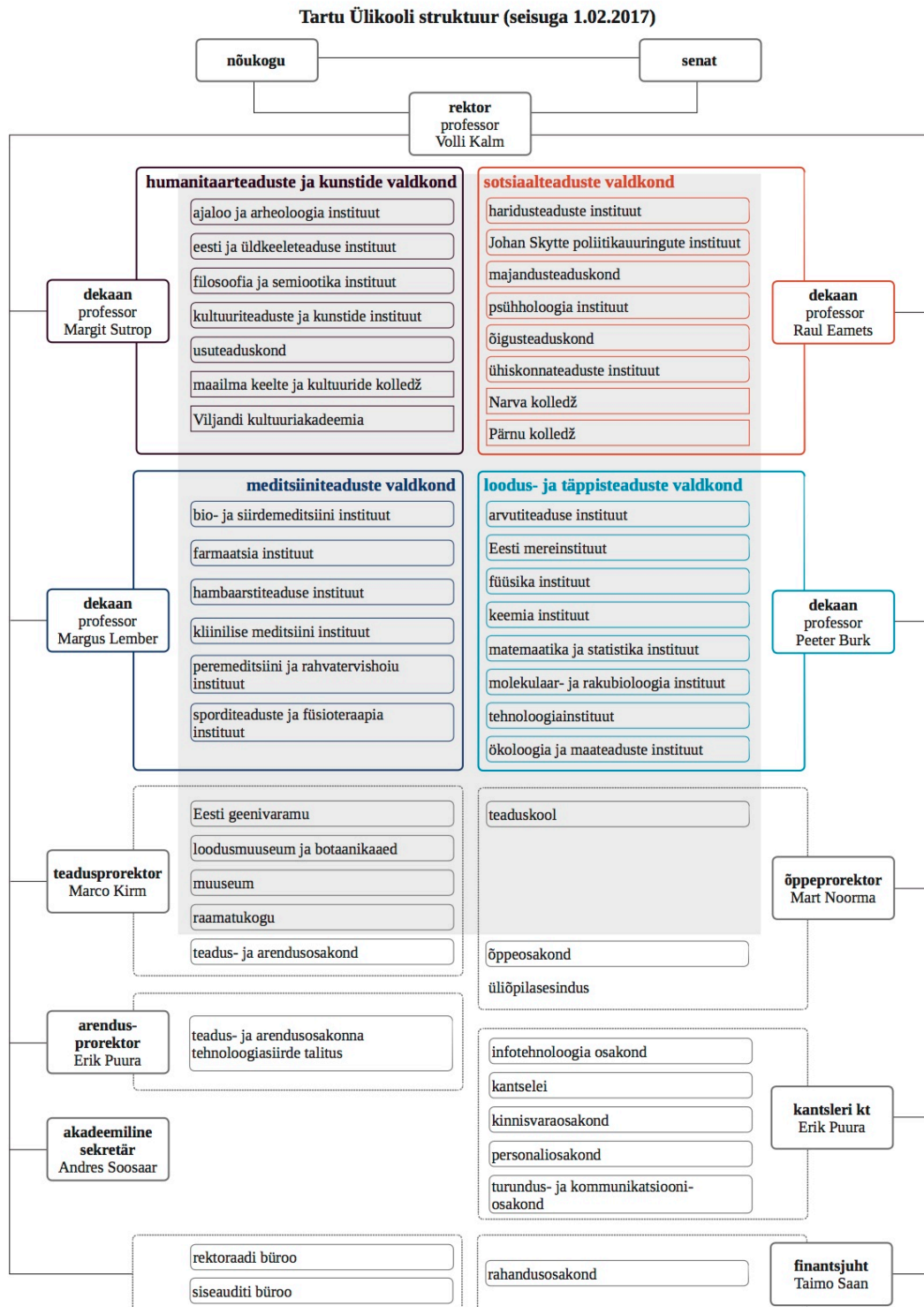
seaduse ja ülikooliseaduse muutmise seadus 2011). Senati koosseisu kuuluvad rektor, kes on ka senati esimees ning kuni 21 liiget, kes on valitud ülikooli liikmeskonna poolt ning vähemalt 1/5 liikmetest moodustavad tudengid (*ibid.*). Ülikooli rektori valivad ametisse nõukogu ja senati liikmed ning teised põhikirjas volitatud isikud kuni viieks aastaks (Tartu Ülikooli kodulehekülg 2017). Rektor on ülikooli esindusisikuks, juhib ülikooli igapäevast tegevust, vastutab rahaliste vahendite otstarbeka kasutamise eest ning lähtudes oma pädevusest ning nõukogu ja senati otsustest teostab kõrgeimat haldus – ja distsiplinaarvõimu. Samuti nimetab rektor tegevusvaldkondade juhtimiseks ametisse prorektorid ja vastutusalade juhid, rektoraadi koosseisu kuuluvad lisaks eelnevalt nimetatutele ka valdkondade dekaanid. Tartu Ülikooli praegune rektor on professor Volli Kalm. (*ibid.*)

Tartu Ülikooli struktuur on ehitatud arusaadavalt ning näitab täpselt ära, kes kelle alluvuses töötab ning aru annab. Juhtorganite ehk senati, nõukogu ja rektori tööülesanded on põhikirjas selgelt sätestatud. Juhtorganite allüksused ehk nelja valdkonna dekaanid ning erinevate haldusüksuste prorektorid ja juhid on otseses alluvuses rektorile. Allüksuste juhtida on kindlalt sätestatud instituudid ja osakonnad (vt joonis 1). Seega paneb Tartu Ülikooli struktuur kindlalt ja selgelt paika alluvussuhted. Kõik struktuuri liikmed on otseses alluvuses juhtorganitele, kuid allüksused üldises töös sõltumatud otsuste langetamiseks, see tähendab, et otsuseid võtavad üksustes vastu juhid, kes on toimuvale tegevusele kõige lähemal.

Tartu Ülikooli puhul on tegemist hübriidstruktuuriga. Hübriidstruktuur on kombineeritud vorm erinevatest struktuuritüüpidest ning iseloomustab see enim just suurorganisatsioone (Lawler 2006: 582). Tartu Ülikool on kombinatsioon divisjonilisest- ja funktsioonstruktuuritüübist. Funktsioonorganisatsiooni defineerib spetsialistide paiknemine kõrgetel positsioonidel ning inimeste jagunemine osakondadesse, alluvussuhted on kindlaks määratud. (Karilaid 2017) Kuigi Tartu Ülikooli struktuurijoonisel pole märgitud ülikooli filiaale, loen need divisjonstruktuuri iseloomustavaks jooneks. Filiaalid tegutsevad kui divisjonid ehk eraldiseisvad üksused, oma põhikirjaga, mis on kinnitatud Tartu Ülikooli poolt ehk strateegiliselt on kõik ühtse juhtimise all. (Karilaid 2017) Hübriidstruktuuri puhul on oluline erinevate üksuste integratsioon, mis viib eesmärkide saavutamiseni. Tartu Ülikooli puhul töötavad üksused iseseisvalt, kuid võimuliin ühendab nad omavahel tervikuks, mille kaudu sihitakse samas suunas ehk organisatsiooni arengukavas püstitatud eesmärkide poole. Lühidalt öeldes annavad instituudid aru valdkonna dekaanile, kes



omakorda on otseses alluvuses rektorile, kes on nõukogu ja senati esindaja ja vastusekandja (vt joonis 1).



**Joonis 1.** Tartu Ülikooli struktuur (*Allikas:* Tartu Ülikooli kodulehekül)

## **2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS**

Siin osas annan ma ülevaate Tartu Ülikooli karjääripäevast, meeskonnast, selle moodustamisest ja tööülesannete jagunemisest, sündmuse turundusest ja reklaamtegevusest, eelarvest ning arutlen sündmuse vajalikkuse ja saadud tagasiside üle.

### **2.1 Tartu Ülikooli karjääripäev**

Tartu Ülikooli karjääripäev on sisuliselt mess, kus erinevad ettevõtted ja organisatsioonid saavad tutvuda tulevase tööjõuga ning kutsuda tudengeid tööle ja praktikale enne, kui seda teevad konkurendid. Karjääripäev toimus sel aastal viiendat korda, varasemalt on seda vaheldumisi korraldanud Tartu Ülikooli üliõpilasesindus ning Tartu Ülikooli karjääritalisus. Sündmusel ei ole ühte kindlat toimumiskohta ning läbi aastate on see toimunud näiteks Dorpatis ja AHHAA keskuses. Aastal 2017 oli sündmuse toimumispaigaks Tartu Ülikooli peahoone. Sündmuse avas ülikooli rektor Volli Kalm.

Sel aastal keskendus sündmus eelkõige praktikakohtade pakkujatele ja otsijatele ning sellele vastavalt oli tunnuslauseks “Praktika teeb tegijaks!” Kuna praktika oli sündmuse keskseks teemaks, siis selle järgi valisime ka ettevõtted ja organisatsioonid, töötoad ning kõnelejad, kes rääkisid nii omast kogemusest praktikal kui ka teooria praktikas rakendatuga seotud võitudest ja kaotustest. Sel aastal osales messil 33 erinevat ettevõtet ja organisatsiooni: Eesti Meedia, LHV, SEB, Swedbank, Eesti Energia, Luisa Tõlkebüroo, Noored Kooli, Playtech, Tamro Baltics, Ernst&Young, PwC, ManPower OÜ, Eesti Kirjandusmuuseum, KPMG, Studio Tartuensis, Trükimuuseum, AIESEC, Nortal, Baltic American Freedom Foundation, L’Oreal, Opus Lingua Keeltekoool, Fertilitas, Apotheka, Twilio, Tagasi Kooli, Tudengiveeb, Projekt Miljon+, Tartu Ülikooli Ametiühing, Tartu Noorte Malev, Tele2, CV Online ja

Eolane Tallinn AS. Messil osalemise maksumus oli ettevõttele 165 eurot + käibemaks, mittetulundusorganisatsioonidele tasu ei rakendatud. Kogu sündmuse tulu tuli läbi kohatasude.

Lisaks messialale toimus ka kaheksa töötuba, mis olid jaotatud kahte erinevasse ruumi (vt lisa 1). Töötubade läbiviimise pakkumised tegime meeskonnaga erinevatele asutustele, samuti oli ka sooviavaldajaid ettevõtete seas. Kuna sündmus oli üsna lühike, ei saanud me rahuldada kõikide sooviavaldajate pakkumisi ning pidime tegema valiku. TÜ karjäärpäeva 2017 töötubadeks olid: „Praktika TÜ spin-off ettevõtetes“, „Üks päev EY-s – reaalne ettevõtte analüüs meiega!“, Noored Kooli “Usaldus ja vastutus”, Luisa Tölkebüroo “Tölke töötuba”, Instar “Ootused ja tulevikutöö”, Tööinspektsioon “Lepingud ja praktika”, Töötukassa “Neli põlvkonda korraga tööturul – tule taevas appi!” ja Rajaleidja “Aja- ja asjakohane CV” (vt lisa 2).

Samuti tegid Tartu Ülikooli peahoone senatisaalis ettekandeid SEB innovatsioonijuht Siim Lepisk, Juustukuningad OÜ omanik Erwin Wassenaar ja Eesti Tööandjate Keskliidu haridusnõunik Anneli Entson. Messi võttis kokku paneeldiskussioon “Tugevale teooriale praktiline väljund” (vt lisa 2). Messialal sai osaleda virtuaallaboris ning Tartu Ülikooli kohvik pakkus võimalust osta kohvi ja saiakesi. Sündmus toimus nii eesti kui inglise keeles.

## **2.2 Sündmuse vajalikkus**

Sündmus on oluline ettevõtetele ja organisatsioonidele, et pakkuda neile võimalust tutvuda tulevaste spetsialistidega ning neid oma ridadesse kaasata. Samuti saavad ettevõtted läbi sündmuse leida endale praktikante, keda spetsiaalselt enda vajaduste järgi välja koolitada ning hiljem enda juurde tööle värvata.

Lisaks ettevõtetele pakutavale on sündmus oluline tudengitele leidmaks praktikakohti, et rakendada teooriat, mida koolipingis õpitud. Kuna loengutes kuulamine ning märkmete tegemine on vaid üks õppimisviisidest, siis ei tohi unustada, et teadmiste kasutamine praktiliselt kinnistab neid tegelikult kõige enam ning annab inimesele ülevaate oma pädevustest, oskustest ning ka näiteks sobivusest mingile erialale.

Ülikooli siseselt on sündmus oluline partnelussuhete edendamiseks erinevate organisatsioonidega. Kuna karjääripäeva üheks väga oluliseks tugitalaks olid ka ülikooli enda partnerettevõtete väljapanekud, siis kindlustab see aina enam sidemeid ning soojendab suhteid, mis muidu võiksid unarusse jääda. Samuti oli karjääripäev esimene õnnestunud projektipõhine praktika Tartu Ülikoolis, mis kindlustas ka tulevikus selliste projektide arengu ning näitas organisatsioonile, et asi on toimiv ning kasulik.

Karjääripäeva olulisust partnerlussuhete edendamisel ja projektipõhise praktika arengul kinnitas ka Tartu Ülikooli õppeosakonna juhataja Kristel Mikkor.

### **2.3 Meeskond ja tööülesannete jagunemine**

Tartu Ülikooli karjääripäeva meeskond koostati soovi avaldanud tudengitest. Üleskutse korraldusmeeskonnas osalemiseks saadeti läbi TÜ meililistide laiali ning sellele järgnevalt kogunes kokku 5 tudengit, kes soovisid protsessis kaasa lüüa. Minu meeskonda kaasamine toimus sellest hiljem, kuid siiski enne töö algust. Kuna projektijuhi kohale polnud tudengit leitud, pöördus Tartu Ülikooli ettevõtluse õppetooli juhataja Mervi Raudsaar Marju Mägeri poole, et leida vastav tudeng Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiast. Kuna olin õigel ajal Marju Mägeri kabinetis võtsin väljakutse vastu.

Karjääripäeva meeskonna esimene kohtumine leidis aset 2. detsembril 2016 Tartus, ülikooli karjääriaktiivses. Osales peaaegu kogu esialgne meeskond – koos minuga 5 tudengit ja 3 mentorit. Üks soovi avaldanud tudeng ei osalenud ajapuuduse tõttu lõpuks mitte ühelgi koosolekul, kuid aitas veidi kaasa esimeste ettevõtetele koostatud kirjade väljasaatmisel.

Meeskond muutus ajapikku aga esialgsest hoopis erinevaks – üks meeskonnaliige võttis endale kaks abilist, mina kutsusin lisaks veel ühe ja välja kukkus üks välistudeng, kellega tekkisid kultuurilistest erinevustest tingitud eriarusaamad asjade toimimise kohta. Samuti sai ilmselt takistuseks ka keelebarjäär. Esimestel koosolekutel soovis välistudeng juhtimist pigem enda peale võtta ning ei suutnud leppida väljapakutud ideedega, vaid pigem oli toimuvasse negatiivselt meelestatud. Ka palvetele seletada oma seisukohti ning pakkuda ise ideid välja oli ta pigem vastakas meelelaadis. Pärast tööülesannete jagamist juhtus aga nii, et nimetatud välistudeng kadus kuuks ajaks pildilt ning korduvatele meilidele ning

sõnumitele ei vastanud. Lõpuks välja ilmudes ütles, et tal oli tähtsaid tegemisi koduriigis ning pidi Eestist mõneks ajaks ära sõitma. Omale lisaülesandeid küsides arutlesime mentoritega, et targem on talle viisakalt ära öelda, kuna sellise suhtumisega inimest ei saa kahjuks enam usaldada. Samuti oli meeskonnatöö läinud palju sujuvamaks, kiiremaks ning vabamaks. See oli väga kasulik õppetund, et oskaksin tulevikus meeskonna koostamisel kindlasti arvestada ka inimeste omavahelist kokku sobivust.

Tööülesanded jagunesid:

**Liis Rebane:** projektijuht, kontaktisik, suhtlus ettevõtete ja töötubade läbiviijatega, esialgse eelarve koostamine

**Mari-Liis Põldar:** turundus, suhtlus ettevõtete ja kõneisikutega. Abilisteks **Marianne - Helena Rammo** ja **Hanna Tammik**.

**Mai Kroonmäe:** suhtlus ettevõtete ja toetajatega

**Jürgen Stroh:** tekstid ja toimetused, suhtlus ettevõtetega

**Kelli Kärsna:** suhtlus ettevõtetega

Mentorid **Piia Mäesaar** ja **Evert Nõlv:** koolipoolsed suhted, ettevõtted, mentorlus, töötoad, eelarve.

Tegelikult on tööülesannete jagunemist väga raske üheselt lahti kirjutada, kuna meeskonnast sai ühise eesmärgi poole sihtiv tiim, kus kõik tegelesid kõige ja kõigiga, sest ülesandeid oli palju ja kõik omavahel otseses seoses. Samuti oli kaasatud väga palju inimesi, kes otseselt meeskonda ei kuulunud, kuid kes tegelesid sündmuse ettevalmistusega samuti igapäevaselt. Koosolekud toimusid meil iga nädal läbi Skype ning umbes iga kahe nädala tagant Tartus silmast silma. Algsetel Skype koosolekutel olid osalejateks peale minu ja Mari-Liisi veel mentorid Piia ja Evert, kuid mida aeg sündmusele lähemale, seda rohkem kaasasime ka ülejäänud meeskonnaliikmeid.

## 2.4 Riskianalüüs

Enne sündmuse toimumist võiks võimalusel teha riskianalüüsi, et ennetada tekkivaid ohte. Riskianalüüs on protsess, mille käigus pannakse kirja tegevused, millega väljaselgitada ohud ja hinnatakse nende suurust tagajärgede raskuse ja kahju tekkimise tõenäosuse suhtes (Peil 2012, lk 11). Meie karjääripäeval seda otseselt tabelina ei teinud, kuid proovisime probleeme

ennetada jooksvalt. Sellegipoolest koostan tabeli, mis oleks võinud ja olid ohud ja kuidas neid oleks saanud ennetada (vt tabel 1). Lisaks ohtudele ja ennetamisele toon tabelis välja ka hinnangu ohu mõjule ja tõenäosusele. Selleks kasutan skaalat 1-3, kus 1=madal, 2=kõrge, 3=väga kõrge.

nr	Oht	Mõju/ tõenäosus	Ennetav ja korrigeeriv tegevus
1	Meeskonna koostamine erinevatest huvilistest üle ülikooli võib kaasa tuua lahkkelid ja arusaamatused korradusprotsessis	3/2	Esimesel kohtumisel teha selgeks meeskonna reeglid ja ühine arusaam sihist, kuhu püüeldakse. Arusaamatuste tekkimisel püüda leida kompromiss ning arutleda rahulikult inimese arusaamadest ning leida võimalik ühine lahendus probleemile.
2	Ei saa kokku piisavalt ettevõtteid, mis pakuks huvi erinevatele valdkondadele	3/1	Saata laiali kutseid kohe alguses rohkematele ettevõtetele kui tegelikult kokku tahetakse saada.
3	Tuleb liiga palju ettevõtteid ning neid pole kuhugi paigutada	2/1	Teha mõistlik valik soovi avaldanud ettevõtete seas ning mõelda läbi majaplaan, et sellises olukorras oleks olemas varuplaan, kuhu ettevõtted paigutada (peahoones näiteks rõdud)
4	Ettevõtted, töötubade läbiviijad ei ilmu karjäärpäevale kohale	3/1	Saata välja meeldetuletused nädal enne ja vahetult enne sündmust täpse kellaaja ja kohaga. Vastuse puudumisel helistada riskigrupid üle.
5	Soovitud ühendused (nt TÜÜE) ei tee koostööd	2/2	Pakkuda neile midagi vastu (kohta messialal näiteks). Läheneda tutvuste kaudu. Rõhuda sündmuse vajalikkusele ning tulemile.

6	Karjäärpäevale ei tule tudengeid	3/2	Teha võimalikult palju siseturundust (meililistid, meediaekraanid, plakatid). Jagada sündmust Facebookis erinevates ülikooliga seotud gruppides ja lehtedel. Jagada flaiereid. Rõhuda töötubade värvikusele ning messi mitmekülsusele. Suhelda õppejõududega, et nad suunaksid tudengeid ja võimalusel pakuksid neile loengu asemel võimalust osaleda karjäärpäeval.
7	Ettevõtted ei pea kokkulepitud nõuetest kinni (ala suurus, boksid keelatud jms)	2/1	Rõhuda suhtluse jooksul reeglitele ning tuua välja täpsed mõõtmed nende ala kohta. Samuti uurida kohe, kuidas on plaan oma ala sisustada ning täpsustada üle, mida tohib ja ei tohi. Segaseks jäävate asjaolude puhul helistada ettevõtetele üle ning uurida nende täpseid plaane.
8	Ajakava läheb nihkesse	2/2	Teha ajagraafik, töötubadesse ja senatisaali panna kindlad koordinaatorid. Täpsustada esinejatega enne sündmust ja enne kõnesid üle nende ajalimiit.

**Tabel 1.** Riskianalüüs

## 2.5 Korraldusprotsess

Töö algas nende ettevõtete nimekirja koostamisega, keda oma sündmusele ootame. Meie eesmärgiks oli pakkuda igale valdkonnale midagi ning valisime ettevõtteid just selle järgi,

kes võimaldavad praktikat tudengitele. Suuresti võtsime aluseks ka eelmiste aastate nimekirjad ning ülikooli poolt võeti esimene kontakt partnerettevõtetega sealse partnerlusprogrammi koordinaatori Kristel Reimi poolt. Kutseid ettevõtetele saatsime korraldustöö jooksul välja 4 korda, et saada kokku soovitud 23 ettevõtet ja organisatsiooni (vt lisa 20 ja 21). Huvilised ja osaleda soovijad võtsid seejärel omakorda otse minuga ühendust, et saada lisainfot ja kuulda tingimusi. Paar nädalat enne sündmuse toimumist hakkasime saama sooviavaldusi osalemiseks ka ettevõtetelt, keda me ise ei olnud kutsunud, kuid oma prestiižikuse poolest piisavalt olulised, et mitte neile ära öelda. See pani meid olukorda, kus plaanitud 23-st ettevõttest sai 33. Esialgne väiksem number oli aga tingitud saali mahutavusest, kuna TÜ peahoone aula on küll suur, kuid tugipostide tõttu paigutuse poolest üsna nõudlik. Seetõttu ei lubanud me ettevõtetel kaasa võtta ka oma bokse ning igal asutusel oli võrdne ala suurusega umbes 2x2 meetrit, bännerid ja plakatid olid lubatud. Kuna ettevõtete arv esialgsest oluliselt suurenes, pidime tegema mööndusi ka ruumipaigutuses ning osad organisatsioonid paigutama ruumi keskele, tehes ala üsna kitsaks (vt lisa 5). Kuna paigutust koos inimeste ja meluga katsetada polnud võimalik, jäime lootma kõige paremale.

Paralleelselt ettevõtete ja organisatsioonide otsimisele tegelesime ka huvitavate ja sobivate töötubade leidmisega. Erinevatest ideedest ja pakkumistest valisime lõpuks välja kaheksa sobivat, millest kaks olid soovi avaldanud ettevõtete poolt – Luisa Tölkebüroo ja Ernst&Young. Üks töötuba oli minu kindel nägemus, mida noorel tudengil kindlasti vaja läheb – see on korraliku CV koostamise oskus. Seega võtsin ühendust Rajaleidjaga, et nemad sobiva töötoa läbi viiks. Üks töötuba oli meeskonnaliikme Jürgeni idee ning ülejäänud neli mentori Piia nägemus tudengile vajalikest teadmistest ja kogemuste jagamisest. Samuti tegime ajurünnakuid kõneisikute valimiseks. Võtsime ühendust KUUSK OÜ omaniku Aivar Kuusega, SEB innovatsioonijuhi Siim Lepiskiga, Solon partnersi Yrjö Ojasaarega, Juustukuningad OÜ omaniku Erwin Wassenaariga, Ardo Reinsaluga, EV100 projektijuhi Anneli Ohvriliga, koolitaja Elmo Puidetiga, Maria Murumaa-Mengeli ja Sten Andreas Ehrlichiga. Kuna tegemist on väga tegusate inimestega ja korraldusprotsess toimus väga lühikese aja ehk 3 kuu jooksul, olid enamus neist juba teiste tegemistega hõivatud, seega sõelale jäid Siim Lepisk ja Erwin Wassenaar. Omalt poolt tõstsime algselt töötuba korraldama pidanud Eesti Tööandjate Keskliidu haridusnõuniku Anneli Entsoni läbirääkimiste tulemusel samuti kõneisikuks.



Lõime ka kodulehe Weebly platvormile, mille domeeniks oli careerday.ut.ee. Kuna koduleht ei olnud ehitatud ülikooli enda domeenile, vaid tegemist oli edasisuunatud leheküljega, siis kahjuks seda enam ei eksisteeri ülikooli otsuse tõttu selle eest mitte enam maksta. Koduleheküljel oli võimalus lugeda karjääripäeva kohta lähemalt, näha, millised ettevõtted messil osalevad, tutvuda kõneisikute ning töötubadega. Samuti oli kodulehel võimalus registreerida töötubadesse. Registreerimiseks oli iga töötoa kirjelduse juures nupp “registreeri”, mis suunas otse Tartu Ülikooli õppeinfosüsteemi. Koduleheküljega tekkis meil probleem pärast selle esialgset valmimist, nimelt tekkis ülikoolil probleem lehe väljanägemisega, mis tähendas uuesti otsast alustamist.

Sündmuse korraldamiseks me otseselt sponsoreid ei vajanud, kuid siiski mõnega võttis sponsorlusega tegelenud Mai ühendust. MyFitness andis meile kinkekaarte, Värskas esinejatele vett ning Antalis koopiapaberit.

Enne sündmust tegelesime veel päevajuhi leidmisega. Päevajuhiks oli Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia kultuurikorralduse IV kursuse tudeng Mikk Otsus. Veel tegelesime ettevõtete vajaduste kaardistamisega, et uurida välja, kas nad vajavad lauda ja toole, elektrit ning kas on mingi ettevõtte, mille kõrval kindlasti olla ei taha. Viimase punkti juures tuli välja, et pangad ei soovi omavahel kõrvuti olla ning samuti ka apteegid, erinevad IT-firmad aga eelistavad pigem lähestikku paikneda. Lisaks tegelesime ka kingituste ja tänukirjade hankimisega. Iga osalenud organisatsioon sai tänukirja ning kinkekotikese Tartu Ülikooli teega. Töötubade läbiviijad said samuti tänukirjad ning kinkekotid Tartu Ülikooli tassidega ning esinejad veidi personaalsemad kinkekotid tasside ja käsitöökommide karbiga.

Karjääripäeva toimumise hommikul märkisime ära iga ettevõtte koha, et nende saabumisel segadust ei tekiks ning olime kogu aeg olemas kui kellelgi mõni probleem peaks tekkima. Kogu sündmus sujus aga latusalt ja probleemivabalt. Pidime koordineerima töötubasid ja esinajaid kuna ajalimiit oli väga kindel ja ajakavast ei saanud maha jääda. Selleks kutsusin appi vabatahtlikuks ka Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia vilistlase Eeva-Liisa Puideti, et ta aitaks meil graafikus püsida. Tegin vastavalt meeskonna hõivatusele tabeli, mille järgi saime lähtuda, kes parasjagu, millise töötoa ajakaval silma peab.

Sündmuse järgselt saatsime laiali tänukotid ettevõtetele, kes nende jagamise ajaks olid juba lahkunud, Tartu Ülikool saatis välja arved organisatsioonidele ning samuti maksis arved, mis olid veel tasumata.

## **2.6 Turundus- ja reklaamtegevus**

Turundustegevus algas esmalt meediasõnumi leidmiseks tehtud ajurünnakuga. Ideedest sündis nii mitugi asjalikku lauset, millest sõelale jäi “Praktika teeb tegijaks!”, kuna see kõlab hästi nii eesti- kui ka inglise keeles (“Practice makes perfect!”). Ühest meediasõnumi ideest sai aga pealkiri hoopis paneeldiskussioonile, milleks oli “Tugevale teooriale praktiline väljund.”

Plakatite disaineriks palus turundusjuht Mari-Liis enda tuttava, kes hetkel on lapsega kodus ning teeb tööd pigem oma lõbuks, seetõttu saime ta erinevatest reklaamifirmadest tunduvalt odavamalt. Nagu ka kodulehega tekkis pärast sobiva plakati valmimist ning välja valimist probleem ülikooliga, kuna nende jaoks ei olnud ülikooli nime ning värve plakatil õigesti kasutatud. Kuigi ka algne plakat oli sinine, tuli välja, et koolil on kindel toon, millel võib tema nime kasutada ning sellega sündmust turundada. Seega pidime disaineril paluma tööd otsast alustada, mingeid lisakulusid peale ajaressursi meil sellega õnneks ei kaasnud. Uus plakat kiideti ülikooli poolt heaks (vt lisa 6).

Kuna sündmus oli suunatud eelkõige Tartu Ülikooli praegustele tudengitele, keskendusime enim turundustegevusele koolisiselt. Lisaks plakatitele ja flaieritele ülikooli erinevates õppehoonetes saatsime laiali kirjad tudengilistidesse, nii üldmeilid kui ka spetsiaalselt valdkondadele keskenduvad kirjad (vt lisa 7). Samuti saadeti laiali kirjad läbi Tartu Ülikooli õppeinfosüsteemi. Kuna listidele ning õppeinfosüsteemile ligipääs on piiratud, siis kirjad kirjutasime valmis ise, kuid laiali saatmiseks palusime ülikooli sisest abi. Samuti jooksis meie sündmuse reklaam ülikooli õppehoonete sisestel meediaekraanidel. Lisaks tegi Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia tudeng Johanna Mägin karjäärpäevale ka animeeritud videoteaseri, mida kasutasime Facebookis ja ka meediaekraanidel.

Lisaks koolisisesele turundusele kasutasime ka sotsiaalmeediat, täpsemalt Facebooki. Antud platvormil oli meil karjääritalituse Facebooki konto alt tehtud sündmus, kuhu kutsusime

tudengeid osalema ning linki jagasime erinevates gruppides, mis ülikooliga seotud ja millele meil vähegi ligipääs olemas oli. Palju sotsiaalmeedia turundust käis ka läbi tutvuste ja tuttavate, kes siis kinnistlesse gruppidesse meie sündmust jagasid. Oma sündmuse all tutvustasime töötubasid ja esinejaid, korraldasime jagamismängu meie sponsori MyFitnessi voucheritele ja kinkekaartidele. Samuti jagasid karjäärpäeva infot ka Tartu Ülikooli erinevate osakondade Facebooki lehed. Kõige suuremaks pettumuseks sotsiaalmeedia turunduses oli Tartu Ülikooli Üliõpilasesinduse (edaspidi TÜÜE) tahtmatus karjäärpäevaga koostööd teha. Esimest korda pöördusime nende poole, et pakkuda võimalust ka oma esindus messile välja panna (loomulikult tasuta), millest nad keeldusid, kuna olevat juba niigi hõivatud ning neil polevat tudengitele midagi pakkuda. Hilisemalt pöördusime nende poole, et nende seast mõnda tudengit kõneisikuks paluda ning siis juba palvega meie sündmust ka oma Facebooki lehel jagada. TÜÜE väitis meile, et nemad oma Facebooki ei kasuta ning neil pole aega sellega tegeleda, mis on kummaline, sest tegemist on ka nende halduses olnud sündmusega, samuti esindab see õpilaste otseseid huve nii õpingute ajal kui ka hilisemas elus praktika ja töökohtadega seondult.

Väljaspool ülikooli keskkonda turundasime oma sündmust vähem, kuna väljaspoolt tulevate inimeste kaasamine polnud meie otsene eesmärk. Küll aga rippus karjäärpäeva bänner Tartu Rüütli tänaval kaks nädalat enne sündmust. Samuti kasutasime turundamiseks ka pressi. Kuuaega enne sündmust liitus meie meeskonnaga Tartu Ülikooli turundusspetsialist Marko Ojakivi, kes aitas meid nii siseturunduse kui ka pressiga. Kuna tegemist oli Tartu Ülikooli nime alt turundatava sündmusega, siis igasugune meediasuhtlus pidi käima samuti läbi ülikooli enda. Kirjutasin valmis pressiteate, mis saadeti laiali nii ülikooli meililistidesse kui ka erinevatesse pressikanalitesse (vt lisa 8). Sündmusest ilmus artikkel Sakala ajalehes, mis oli keskendunud nii sündmusele endale kui ka sellele, et meeskond koosnes enamjaolt Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia tudengitest. Samuti andsin intervjuu venekeelsesesse raadiosse Raadio 4. Sündmusel käis kohal TV3, kes Seitsmestes Uudistes sündmust järelkajastas, samuti oli kohal Tartu Postimehe fotograaf. Lisaks meediaväljaannetele harjutasid kätt ka ajakirjanduse tudengid, kes sündmust filmisid ning nii korraldajaid kui ka külalistajaid intervjuerisid koolitöö raames. Kuna leppisime omavahel kokku, et pressiga suhtleb otse meie sündmuse turundusjuht Mari-Liis tekkis meil karjäärpäeva toimumise ajal ka segadus pressiga. Nimelt helistas TV3 mulle, et intervjuud saada ning kuna ma Mari-Liisi koheselt üles ei leidnud ütlesin neile, et mul läheb umbes 5 minutit aega ning kohtume aulas. Aulasse jõudes nägin Marko Ojakivi, kes andis mulle

teada, et intervjuuga on juba korras. Õhtul uudiseid vaadates selgus aga, et TV3 polnud vahest aru saanud ning intervjuud andva Mari-Liisi nimeks oli pandud Liis Rebane, projektijuht. Kuna tegemist oleks tehniliselt väga keerulise parandusega, siis ette me sellega midagi ei võtnud.

## 2.7 Eelarve

Sündmuse planeerimise käigus koostasime kõigepealt ligikaudse eelarve, et võimalikke kulusid ja tulusid prognoosida. Esialgse eelarve koostamisel lähtusime varasemate aastate eelarvetest. Algselt planeerisime niisiis ka töötubade tegijatel tasu võtta, kuna eelnevatel aastatel on töötoad toimunud eelkõige soovi avaldanud ettevõtete põhiselt. Et aga sel aastal otsustasime endale sobivad töötoad leida, jäi see tulu lõpuks eelarvest välja. Seega tuli selleaastase sündmuse kogu tulu ettevõtetele kehtestatud kohamaksust, milleks oli 165 eurot + käibemaks. Kuna karjääripäev on külastajatele tasuta, siis piletitulu puudus. Kuna mittetulundusorganisatsioonidele kohatasu ei rakendunud oli maksvaid ettevõtteid kokku 21, seega olid sündmuse tulud 3465 eurot. Sündmuse põhilisted kulud olid seotud turundustegevuse, ruumi rendi ning meenetega esinejatele (vt tabel 2). Kuigi sündmuse eesmärgiks ei olnud tulu teenida, siis jäi see siiski 651,88 euroga kasumisse.

Kuna karjääripäev on Tartu Ülikooli sündmus, siis meened ning tänukirjad pidime hankima ülikooli logodega. Töövõtulepingud me ei sõlminud, meie esitasime ning meile esitati arved. Kuna arved esitas Tartu Ülikool ja kuna organisatsioon on käibemaksukohustuslane, lisandus ettevõtetele tasutavale summale ka käibemaks. Käibemaksukohustuslane on ettevõtlusega tegelev, sealjuures ka avalik-õiguslik juriidiline isik või riigi-, valla- või linnaasutus, kes on ennast registreerinud käibemaksukohustuslaseks (Käibemaksuseadus 2003, §3). Kohustus registreerimiseks tekib kui tehingute maksustatav käive ületab kalendriaasta algusest arvates 16000 eurot (*ibid.*, §19). 2016. aastal olid Tartu Ülikooli majandusaasta tulud 138,3 miljonit eurot (Tartu Ülikooli kodulehekülg 2017). Tartu Ülikoolile esitasid arved päevajuht ning disainer. Kuna nemad käibemaksukohustuslased pole, siis nende pealt käibemaksu maksuma ei pidanud.

Kulud		Tulud	Ettev.arv x 165
Bänner + paigaldus	309,60	Ettevõtete kohatasu (kokku 21)	3465,00
Flaierid	76,80		
Päevajuhi tasu + transport	120,00		
Meened TÜÜEst	704,50		
Ruumid (töötoad+aula+toolid/lauad)	680,00		
Plakatid	180,00		
Helitehnika saalis, paneeli filmimine	500,00		
Tänukirjad	48,72		
Pildistamine TÜ	30,00		
Meened esinejatele (maiustused)	163,50		
<b>KOKKU:</b>	2813,12	<b>KOKKU:</b>	3465,00
		<b>Jääk:</b>	<b>651,88</b>

**Tabel 2.** Tartu Ülikooli karjäärpäeva eelarve 2017

## 2.8 Tagasiside ettevõtetelt ja tudengitelt

Tagasiside kogumiseks jagasime sündmusel osalenud ettevõtetele küsimustikud paber kandjal vahetult enne sündmuse lõppu (vt lisa 9). Kuna osad organisatsioonid lahkusid juba enne kella kukkumist, siis kõikide osalenute tagasisidet me ei saanud, kuid kogusime kokku piisava hulga ehk 15 vastust, et adekvaatseid järeldusi teha. Keskmiseks hindeks karjäärpäeva korraldusele andsid ettevõtted 4,6 punkti 6-st. Vastanutest 11 organisatsiooni vastasid, et osaleksid karjäärpäeval järgmisel aastal kindlasti uuesti, kolm ettevõtet osaleksid võib-olla ning üks jättis vastamata. Seitsme ettevõtte hinnangul oli osalenud tudengeid piisavalt, kuus arvasid, et oleks võinud olla rohkem ning ühe organisatsiooni jaoks puudusid nende valdkonna tudengid üldse. Küsimustele, kus pidi arvamust avaldama sündmuse hea ja halva kohta tuli palju väga vastakaid arvamusi. Osade ettevõtete jaoks oli ruumikasutus hea ning tudengeid palju, samal ajal kui mõni teine ettevõtte oleks tahtnud

rohkem ruumi ja rohkem tudengeid, kelle jaoks oli messi toimumise aeg liiga pikk ja kelle arvates jälle täpselt paras. Sündmuse ajal ringi käies ning tagantjärele ankeete analüüsides on selgelt näha, et ettevõtted, kes olid ise aktiivsemad suhtlejad, kes käisid ringi ning olid lõbusas meeleolus, on kirjutanud, et tudengeid oli nende jaoks piisavalt ja kõik oli hästi. Samaaegselt organisatsioonid, kes vaikselt ja tõsiste nägudega oma laudade taga istusid on andnud rohkem tagasisidet selle kohta, kuidas nende valdkonna tudengeid ei olnud ning üldiselt on nendeks humanitaarvaldkonna ettevõtted. Ise kohal olles aga tudengitega jutustades täheldasin ma, et vähemalt pooled, kellega ma rääkisin olid ise samuti humanitaarvaldkonna esindajad, ka on kõik tagasisidet andnud tudengid sellest valdkonnast. Seega võib eeldada, et tagasiside ei sõltu mitte ainult teiste suhtumisest või huviliste puudumisest vaid oluliselt ka iseenda suhtumisest ja käitumisest oma ettevõtte promomisel. Üldiselt on tagasiside aga väga positiivne ning kõik soovivad jõudu ja jaksu juurde. Mis tagasisides veel välja toodi ning mida ma ise ka täheldasin oli see, et TÜ peahoone aula on küll meeletult ilus, kuid kajab tohutult, seega päevajuhti oli väga keeruline kuulda eriti selle melu sees, mis messialal valitses.

Toon välja ka mõned arvamused karjääripäeva kohta:

*“Rohkem promo üritusele. Aeg võis tudengeid mõjutada – mõni oli terve aja loengutes.”*

*“Selline üritus võiks ka sügisel olla”*

*“Tudengeid oli palju ja üllatavalt palju välistudengeid”*

*“Hästi organiseeritud, ruumid ja korralduslik pool”*

*“Armas ja soe”*

*“Hea kogus arvutiteaduste ja inseneritudengeid”*

*“Osalejaid oli palju, promo oli hästi tehtud”*

*“Erinevate arutelude promo suuremaks, äkki ehk isegi samas ruumis? Paneeli osas rohkem eelinfot osalejatele – mille üle arutelu toimub, mis jutupunktidele mõelda jne”*

*“Kõik oli väga hästi!”*

Tudengite tagasisidet kogusime kohapeal suusõnaliselt ning hiljem ka internetis Google Formsis loodud küsimustiku kaudu. Kuna jäime selle tagasiside kogumisega internetis hiljaks, siis saime vastuseid ainult kolm. Kuna neid vastuseid on liiga vähe, et mingit adekvaatset kokkuvõtet nendest teha, siis toon välja mõned arvamused, mis küsimustikust välja tulid:

*“Karjäärimesse oli väga tore, sai firmadega otsekontakti luua”*

*“Nii vähe inimesi kuulas esinejaid, kurb oli”*

*“Esinejad olid väga põnevad, toredad”*

Suusõnalise tagasiside põhjal meeldis osalenud tudengitele karjääripäev väga. Eriti toodi välja, et palju huvitavaid töötube oli. Samuti meeldis osalenutele, et ettevõtted olid soojad ja vastu võtvad.

### **3. HINNANG SÜNDMUSE KORRALDUSELE JA ENESEREFLEKSIION**

Kuna sündmus toimus kolmapäeval 13.00-17.00, siis üheks suureks miinuseks oligi üliõpilaste hõivatus loengutes osalemisega. Eranditena lasid küll ka mõned õppejõud tudengitel loengu asemel karjääripäeva külastada. Samuti kuna Tartu Ülikooli erinevad instituudid on hakanud aina enam korraldama oma messe (näiteks Start-Up Day ja praktikamess), siis ilmselt suunab see huvi üldiselt messilt nagu karjääripäev kõrvale. Seega tunnen, et ainsa negatiivse poolena sündmuse toimumisel võiks lugeda tudengite vähest huvi. Messialalt ja töötubadest käis läbi umbes 400 üliõpilast, mis on ülikooli mastaapsusega arvestades väike arv. Samas ei saa lugeda sündmust ebaõnnestunuks, sest kui ükski tudeng leidis endale praktikakoha või õppis töötoast midagi uut, on see juba suur võit inimese enda arengus ja see on minu arvates meie sündmuse kõige tähtsam siht. Siinkohal võib välja tuua ka sündmuse sotsiaalmajandusliku mõju. Sündmused pakuvad elamust osavõtjatele ja korraldajatele, kuid mõjuvad laiemalt ka ümbritsevale keskkonnale (Eesti Konjunkturiinstituut 2012, lk 44). Karjääripäevast said lisaks Tartu Ülikoolile otsest majanduslikku kasu disainer, päevajuht, UTTV, TÜÜE ja tellitud toolide-laudade paigutajad. Samuti kasutasid mitmed ettevõtted oma asjade kohale saatmiseks kullerteenust ja avatud oli kohvik. Kaudselt saavad majanduslikku kasu ettevõtted, kes praktikante tulevikus endale tööle saavad värvata ning tänu nende tehtud tööle oma kasumit tõsta. Sotsiaalse mõjuna tooksingi välja võimaluse tudengitel ja ettevõtetel omavahel suhelda, uute teadmiste saamise ja oma koha leidmise tööturul. Lisaks suurenes ühtsustunne TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia tudengite ja Tartu Ülikooli vahel meeskonnasisiselt.

Sündmuse korraldusprotsess oli sujuv ning suuremaid vigu ei esinenud. Välja võibki tuua plakati ja kodulehe ümbertegemise vajaduse. Kuna korraldustöö jooksul ennetasime võimalikke sündmusel probleemiks tulevaid faktoreid, näiteks nagu ettevõtete asetus ja vajadused, siis karjääripäeva ajal jooksis kõik korralikult. Me ei näinud aga ette, et ettevõtted



hakkavad messialalt lahkuma varem kui karjääripäev ametlikult läbi saab, mille tõttu jäi sündmus nõ lõpetamata, kuid otseselt see midagi sündmuse juures ei mõjutanud. Kinnitasime ettevõtetele küll meilides karjääripäeva pikkust mitmeid kordi, kuid järgmine kord tuleks lisada, et enne lõppu lahkumine ei ole tolereeritav. Samuti tekkis probleem ühe töötoaga, kus läbiviijad oma ajalimiiti eirasid ning järgnev töötuba seetõttu hilines. Õnneks lahendas probleemi abiline Hanna, kes leidis vaba ruumi peahoones ning järgneva töötoa lihtsalt ümber suunas. Kokkuvõttes oli sündmus aga graafikus ning suuremad apsakad puudusid.

Kuna sündmuse korraldamine toimus väga lühikese aja vältel (3 kuud), siis jäid kahjuks mõned ideed, mis koosolekutel sündisid, rakendamata. See näitab, et tegelikult oleks võinud aega rohkem olla, kuid neid ideid annab kindlasti tulevikus kasutada. Üheks ideeks oli näiteks karjäärikohvik, kus ostes tassi kohvi saad kiirkonsultatsiooni mõne oma ala professionaali või karjäärinõustajaga.

Isiklikult õppisin ma sündmuse korraldamise jooksul palju, alustades võõra meeskonna koostöö arengust ja lõpetades ametlike kirjade saatmisega ning ettevõtetega suhtlemisega. Kui korraldustöö alguses tundsin ennast pigem ebakindlana ning ei osanud ennast kehtestada, siis mida aeg edasi seda enam mõistsin, et kõige olulisem ei ole endast autoriteeti kasvatada, vaid suuta tekitada meeskonnas võimalikult mõnus õhkkond ning suuta suhelda mitteformaalsel tasandil. Tänu sellele kasvas meeskonnast välja grupp inimesi, kellele sai kasvõi kell neli öösel probleemiga kirjutada ning võis kindel olla, et saad kiire ja adekvaatse vastuse.

Juhiks olemisel pole mul palju kogemust olnud. Mulle meeldib oma arvamust avaldada ja üldiselt olen ma hea inimeste mõjutaja. Ennast tundes pean ma olema ettevaatlik, et mitte oma mõtteid ja ideid peale suruda, vaid leida kompromisse. Tavaliselt see ka õnnestub, kuna nõ mina-suhtlus on mul tugev. Ma arvan, et ma sobin juhiks oma iseloomuomaduste poolest – mind iseloomustavad avatus, meelekindlus, sotsiaalsus, ekstravertsus, osavõtlikkus, kohanemisevõime, algatusvõime. Kuna ma olen veel aga väga noor ja praegusel tööturul on korraga neli põlvkonda, siis arvan, et enesekehtestamise oskus ja enda autoriteedi kasvatamine võtab mul veel aega. Enda miinuseks loen ebakindlust uute asjade tegemisel ja vajadust saada kinnitust oma tehtud tööle, samuti olen ma väga enesekriitiline. Leian aga, et kui on kellelt küsida, siis hilisemalt on asi selge ning kogemustest õpitakse. Seega mida

enam puutun ma kokku erinevate sündmuste korraldamisega, seda väiksemaks läheb ebakindlus. Liiga enesekindel ei tasu ka olla, sest siis võib tekkida vigu, mida annab enesekriitika olemasolul vältida. Lisaks on mu üheks negatiivseks küljeks see, et tihti tunnen, et kui ma ise asjad ära teen, siis saab kiiremini ja ma usaldan ennast rohkem. Praeguses meeskonnas õnneks seda probleemi ei tekkinud kuna suhtlus oli avatud ja omavahel seotud, samuti nägin ma kiiresti ära, et meeskond on usaldusväärne.

Samuti läheb minu suur tänu mentoritele, kes suutsid olla toeks ja väga suureks abiks sündmuse korraldamisel. Kuna tegu on väga suure organisatsiooniga, millel on omad kindlad reeglid ja organisatsioonikultuur, ei oleks karjääripäev ilma nendeta mitte kuidagi toimuda saanud. Nemad omasid vajalikke kontakte ning suutsid organisatsioonisisese suhtluse hoida tasandil, mis meie meeskonna ehk tudengite jaoks oleks pigem kättesaamatu. Mentorite käest õppisin ma ka probleemilahendamise oskust, oskust küsida ja austust teiste töö vastu. Ei möödunud ühtegi päeva, kus meeskond omavahel üksteist ei oleks tunnustanud tehtud töö eest ning kiituste algatajateks olid just eeskätt mentorid. Seeläbi õppisin, et väga oluline on meeskonda juhtides kinnitada liikmetele, et nad on õigel teel ning oma ülesannetega hästi hakkama saanud. See tekitab motivatsiooni, hea tunde ja aitab meeskonnasiseseid suhteid hoida.

Sündmuse korraldusprotsessi jooksul õppisin ma kindlasti ka ajaplaneerimist kuna samaaegselt tegelesin ma lisaks karjääripäevale veel kahe projektiga. Nimelt olin ma Tudengite Teatripäevade turundusjuht ning tegin praktikat Viljandi Linnavalitsuses. Lisaks kirjutasin ma oma seminaritööd. Seega oli minu jaoks väga oluline ära jaotada, millal ma millega tegelema pean, et mitte tähtaegadest üle minna. Kuna ma olen ka suuresti visualiseeritusest lähtuv inimene, siis tegin oma toa seinale tabelleid nädalate kaupa päevade lõikes, et jaotada mõistlikult ära kohustused, et midagi ei ununeks ning ainult ühele päevale ei koguneks. Ma ei olnud varem sellist taktikat kasutanud kuna pean ennast juba üleüldiselt üsna heaks ajaplaneerijaks, kuid kuna minu tegevusest sõltusid ka teised pidasin seda vajalikuks ning kavatsen seda moodust ka tulevikus kasutada, sest see töötas minu jaoks väga hästi.

Kokkuvõttes arvan, et karjääripäev oli edukas sündmus, sest kõik läks latusalt ning meeskond sai oma ülesannetega hästi hakkama. Seda kinnitavad ka ettevõtete tagasiside lehed, kus väga paljud on märkinud karjääripäeva hästi õnnestunud ja korraldatud

sündmuseks. Arvan, et tegin meeskonnasiseselt piisavalt tööd ning lisaks oma panusele omasin ülevaadet ka kõikide teiste ülesannetest. Tunnen, et pärisjuhiks olemiseks on mul vaja veel palju kasvada ja kogemusi saada, kuid kunagi võib minust saada väga hea juht, sest mul on olemas vajalikud isikuomadused ja enesedistsipliin.

## KOKKUVÕTE

Tartu Ülikooli karjäärpäev toimus 1. märtsil 2017 Tartu Ülikooli peahoones. Sündmus oli suunatud eelkõige praktikakohti pakkuvatele ettevõtetele ja organisatsioonidele ning praktikakohti otsivatele tudengitele. Lisaks messile toimus kaheksa erinevat töötuba ning inspireerivate kõnedega esinesid edukad eesti inimesed, samuti oli võimalik kuulata paneeldiskussiooni teemal “Tugevale teooriale praktiline väljund”. Karjäärpäeval sai osa võtta ka TÜ arvutigraafika ja virtuaalreaalsuse laborist.

Oma loov-praktilise lõputöö esimeses osas tegin lühiülevaate karjäärpäeva korraldavast organisatsioonist ehk Tartu Ülikoolist. Vaatlesin ning analüüsisin organisatsiooni missiooni, visiooni ning eesmärgi “*Tartu Ülikooli arengukava aastateks 2015-2020*” alusel ning analüüsisin Tartu Ülikooli struktuuri. Töö teises osas tutvustasin lähemalt projekti. Tegin ülevaate Tartu Ülikooli karjäärpäevast, selle meeskonnast, korraldusprotsessist, turundustegevusest ja eelarvest. Lisaks analüüsisin sündmuse vajalikkust organisatsioonisiselt ning tõin välja ka saadud tagasiside ettevõtetelt ning tudengitelt. Minu töö kolmas osa keskendus sündmuse korralduse hinnangule ja eneserefleksioonile. Avaldasin arvamust karjäärpäeva positiivsete ja negatiivsete külgede kohta ning samamoodi analüüsisin oma tööd nii juhi kui meeskonnaliikmena.

Õppisin tänu karjäärpäevale palju nii enda kui ka kultuurisündmuse korraldamisega seotud protsessi kohta. Kuna sündmus viidi ellu väga lühikese aja jooksul, õppisin planeerima aega, usaldama ennast ja teisi, märkama pisidetaile ning jagama tunnustust. Kindlasti ei oleks ma olnud võimeline nii suure organisatsiooni sündmust korraldama kui mul ei oleks teadmisi, mida ma nelja aasta jooksul TÜ Viljandi Kultuuriakadeemias saanud ning rakendanud olen. Leian, et Tartu Ülikooli Karjäärpäev oli edukas ning loodan, et sündmus toimub ka järgnevatel aastatel. Kuigi antud sündmuse puhul pean ma olulisemaks pigem kvaliteeti kui kvantiteeti, loodan siiski, et karjäärpäev kasvab nii sisult kui ka küllastajate arvult aina suuremaks.

## KASUTATUD ALLIKAD

Alas, R. 2005. *Strateegiline juhtimine*. Tallinn: Külim

Eesti Konjunkturiinstituut. 2012. *Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs*.  
[http://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-\\_ja\\_spordisundmuste\\_majanduslik\\_oju.pdf](http://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-_ja_spordisundmuste_majanduslik_oju.pdf) (19.05.2017)

Karilaid, J. 2017. Organisatsiooniõpetus. [Käsitäjaline loengukosnpekt]. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia.

Kullasepp, K. 2003. *Missioon ja visioon viivad läbi eneseotsingu tippu*. Äripäev. 15.10.2003. <http://www.aripaev.ee/uudised/2003/10/15/missioon-ja-visioon-viivad-labi-eneseotsingu-tippu> (09.05.2017)

Lawler, Edward E. 2006. *Organization Development*. A Wiley Imprint.

Leimann, J. Skärvad, P-H. Teder, J. 2003. *Strateegiline juhtimine*. Tallinn: Kirjastus Külim.

Mäger, M. 2017. *Strateegiline planeerimine ja arengukava koostamine*. [Käsitäjaline loengukonspekt]. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia.

Mägi, J. 2011. *Organisatsioon ja juhtimine*. <http://web.ametikool.ee/jane/okj/?Avaleht> (09.05.2017)

Peil, M. 2012. *Riskianalüüsi käsiraamat*. Tallinn: Ten-Team

*Tartu Ülikooli arengukava aastateks 2015-2020*. 2014. Tartu Ülikooli Nõukogu.  
[http://www.ut.ee/sites/default/files/www\\_ut/ulikoolist/tartu\\_ulikooli\\_arengukava\\_aastateks\\_2015-2020\\_a2020\\_terviktekst\\_1.pdf](http://www.ut.ee/sites/default/files/www_ut/ulikoolist/tartu_ulikooli_arengukava_aastateks_2015-2020_a2020_terviktekst_1.pdf) (12.05.2017)

Tartu Ülikooli kodulehekülg. 2017. [www.ut.ee](http://www.ut.ee) (11.05.2017)

*Tartu Ülikooli seaduse ja ülikooliseaduse muutmise seadus*. 2011. Riigikogu. Seadus.  
<https://www.riigiteataja.ee/akt/103032011004> (10.05.2017)

*Käibemaksuseadus*. 2003. Riigikogu. Seadus.  
<https://www.riigiteataja.ee/akt/125102012017> (18.05.2017)

## **LISAD**

### **Lisa 1. Tartu Ülikooli karjäärpäeva ajakava**

#### **TARTU ÜLIKOOLI KARJÄÄRIPÄEV 2017**

##### **AJAKAVA**

13.00 Karjäärpäeva avamine, avakõne peab TÜ rektor Volli Kalm

13.00-16.55 Messiala / avatud kohvik!

14.00-16.00 TÜ Arvutiteaduse instituudi arvutigraafika ja virtuaalreaalsuse labor /  
Senatisaali eesruum

16.55 Karjäärpäeva lõpetamine

---

##### **SENATISAAL**

13.30 **Ettekanne** Siim Lepisk

14.10-14.40 **Ettekanne** Erwin Wassenaar [in english]

14.55-15.25 **Ettekanne** Job Shadow Day – Is it useful? [in english] / Anneli Entson

15.40-16.40 **Paneeldiskussioon** “Tugevale teooriale praktiline väljund” / Grete Kotkas,  
Mervi Raudsaar, Mihkel Joasoo, Tanel Sits, juhib Margus Niitsoo

---

##### **AUDITOORIUM 139**

13.15-14.05 **Töötuba** Future workplace – the most attractive jobs and what to do to get one  
[in english] / Kersti Vannas

14.10-15.00 **Töötuba** What a young person needs to know before entering the job market  
[in english] / Kaire Saarep

15.05-15.55 **Töötuba** Neli põlvkonda korraga tööturul – tule taevas appi! / Jane Väli

16.00-16.50 **Töötuba** Aja- ja asjakohane CV / Piret Tatunts

---

### **AUDITOORIUM 140**

13.15-14.05 **Töötuba** Praktiseeri innovatsioon – seda tehakse TÜ spin-off ettevõttes / Aivar Pere

14.10-15.00 **Töötuba** Üks päev Ernst & Young'is – reaalne ettevõtteanalüüs meiega

15.05-15.55 **Töötuba** Usalduse ja vastutuse parimad õppetunnid / Geron Perens ja Jüri Käosaar

16.00-16.50 **Töötuba** Tõlkija välimääraraja – praktilised nõuanded tõlketööga alustavale üliõpilasele / Anne Nestor, Kertu Kärk ja Pille-Riin Laadoga

---



## **Lisa 2. Tartu Ülikooli karjääripäeva töötubade ja esinejate tutvustus**

### **Tartu Ülikooli karjääripäev „Praktika teeb tegijaks“**

#### **Töötubade tutvustused**

#### **"Praktiseeri innovatsiooni - seda tehakse TÜ *spin-off* ettevõtetes"**

*Spin-off* on tee ülikooliteadmistega ise päriselt midagi ära teha“ ütleb PhD Jaanus Remm, Rewild OÜ.

Kui tahad käia seda rada oleks väga tore õppida parimatelt praktikutelt-Tartu Ülikooli spin-off ettevõtete omanikelt.

Töötuba viib läbi TÜ ettevõtluse nõustaja Aivar Pere.

#### **Future Workplace. What will be the Most Attractive jobs and will You get the Job? (In English)**

Current reality - Students expectations, their vision of the dream job and what employers are right now offering?

The future job market - global trends that have an impact to Estonian job market, future jobs and the future employees and their demands. 5 recommendations what to implement right now in order to find your future dream job!

Töötuba viib läbi Eesti esimese tööandja brändingu agentuuri Instar EBC asutaja ja tööandja brändingu strateeg Kersti Vannas, sealjuures Eesti üks esimes selle valdkonna asjatundjaid. Kersti omab kogemusi nii personali- kui turundusvaldkonnas Eestis, Indias ja Soomes, olles töötanud Saku Õlletehases, Finantsinspeksioonis, Siri Technologies's, Widex Indias ja Instaris.

#### **Kersti tutvustus:**

Kersti Vannas on Eesti esimese tööandja brändingu agentuuri Instar EBC asutaja ja tööandja brändingu strateeg.

Kersti on Eesti üks esimesi tööandja brändingu valdkonna asjatundjaid. Ta on töötanud tööandja turunduse ja brändingu teemadega alates 2006. aastast ning läbi viinud mitmeid suuri ja rahvusvahelisi tööandja brändingu projekte, avaldanud selle aja jooksul arvukalt

artikleid, juhendanud üliõpilasi ning osalenud tööandja brändingu teemalistel konverentsidel esinejana.

Kersti omab kogemusi nii personali- kui turundusvaldkonnas Eestis, Indias ja Soomes, olles töötanud Saku Õlletehases, Finantsinspeksioonis, Siri Technologies's, Widex Indias ja Instaris. Kersti on lõpetanud Tartu Ülikooli majandusteaduskonna 2003. aastal juhtimise ja ökonomeetria suunal. 2006. aastal omandanud cum laude magistrikraadi Estonian Business School'ist kirjutades Eestis ühe esimestest tööandja brändingu valdkonna lõputöödest.

### **"Üks päev Ernst & Young'is - reaalne ettevõtteanalüüs meiega"**

Hea tudeng! Mis tunne oleks teada erinevate ettevõtete toimimise köögipoolt, või olla kaasatud Baltikumi suurimatesse tehingutesse? Me korraldame praktilise töötoa, kus Sul on võimalik kogeda konsultatsioonibüroo igapäevaelu - audit, finantsanalüüs, tehingute- ning maksudenõustamine, riskianalüüs, pettuste tuvastamine. Lisaks tutvustame globaalse ettevõtluse võlusid ning näitame, kuidas just Sina saad need kõige paremini enda kasuks pöörata.

Tule liitu töötoaga ning alusta seda suurepärast teekonda juba praegu. EY meeskond ootab osalema!

### **Tööinspeksioon „Mida noor peab teadma tööle minnes“ [INGLISE KEELES]**

Millist lepingut sõlmida, mida tähele panna lepingu sõlmimisel, milline on töö- ja puhkeaja regulatsioon, kuidas on reguleeritud puhkuste (sh õppepuhkuse) kasutamine ning kuidas töösuhet korrektselt lõpetada? Nende ja paljude teiste töösuhteid puudutavate küsimuste üle arutleme oma töötoas.

Ootame osalema!

### **"Usalduse ja vastutuse parimad õppetunnid"**

Seminaril astuvad üles Noored Kooli programmi 9. lennu osalejad ja Tartu Ülikooli vilistlased Geron Perens ja Jüri Käosaar, kes jagavad oma kogemust peadpööravast enesearengust läbi õpetajatöö. Palju ihaldatud professionaalne vabadus käib koos usalduse ja vastutusega. Mida see päriselt tähendab?

### **"Neli põlvkonda korraga tööturul – tule taevast appi!"**

Vaatame ausalt otsa 2017 aasta tööturu olukorrale ning arutleme, mida ootab nendes tingimustes töötaja ja mida soovib tööandja. Uurime, milliseks kujuneb lähiaastate tööturg Eestis.

Töötuba viib läbi Tartumaa osakonnajuhataja Jane Väli.

### **"Tõlkija välimääraja- praktilised nõuanded tõlketööga alustavale üliõpilasele"**

„Hea tõlke jaoks on vaja vaid võõrkeelt osata” - kas selline väide tundub tuttav? Praktilises töötoas uurime sarnaseid müüte ning selgitame välja, kui palju nad tõele vastavad. Lisaks tutvustame, millised on tööandja ootused tõlkijale ning arutleme, milliseid teadmisi ning iseloomuomadusi on vaja, et olla hea tõlkija. Seejärel heidame pilgu 2013. ja 2016. aastal Luisa Tõlkebüroo ja Eesti Tõlkebüroode Liidu poolt läbi viidud uuringute tulemustele, mis annavad ülevaate vabakutseliste ja põhikohaliste tõlkijate töö erinevuste kohta. Lõpetuseks tutvustame praktika võimalusi Luisa Tõlkebüroos.

Töötuba viivad läbi Anne Nestor ja Kertu Kärk- projektijuhid; Pille-Riin Laadoga-turundusjuht.

### **Rajaleidja " Aja- ja asjakohane CV"**

CV on suurepärane võimalus, et end tulevasele tööandjale tutvustada ja enda vastu huvi tekitada. Hea CV seda teebki. Kuidas siis koostada CV-d mis tekitab huvi ja avab uksi. Seminaril räägime milline võiks olla üks sisukas ja kõitev CV.

Töötuba viib läbi Tartumaa Rajaleidja keskuse juhataja Piret Tatunts.

### **Esinejate tutvustused**

#### **Siim Lepisk**

SEB pank, innovatsioonijuht

Siim aitab ettevõtetel suurendada nende võimekust. Ta keskendub tarkvarapõhistele projektidele ja toodetele, mis suurendavad ettevõtete tootlikkust ja müüki.

Omades rohkem kui 15 aastast juhtimiskogemust ärikriitilise tarkvara arendamises, digitaalturunduses, ettevõtluses ja startup ökosüsteemide rajamises, aitab ta ettevõtetel nende tooted ja teenused kiiremini turule tuua.

## **Anneli Entson**

Eesti Tööandjate Keskliit, haridusnõunik

Anneli koordineerib tööandjate keskliidu haridusalast tööd. Kuna tööandjad peavad oluliseks panustada tublide töötajate järelkasvu koolitamisele, viib Eesti Tööandjate Keskliit koostöös Haridus- ja Teadusministeeriumiga ellu praktikasüsteemi arendamise programmi. Muuhulgas on programmi üks eesmäärke soodustada välistudengite praktikat Eesti ettevõtetes.

## **Erwin Wassenaar**

Juustukuningas OÜ, omanik

Viie aasta eest oli Juustukuningad vaid idee Erwin Wassenaari peas.

Täna levitab Juustukuningate poodide kett juusturõõmu läbi 48 juustupoe - 16 Eestis, 27 Ukrainas, 3 Lätis, 1 Sloveenias, ja 1 Poolas. Laienemine jätkub hoogsalt. Erwin räägib meile oma kogemuse põhjal, kuidas ettevõtjana eesmärkideni jõuda.

## **Paneel**

Swedbanki karjäärikeskuse personalispetsialist Grete Kotkas, Tartu Ülikooli majandusteaduskonna ettevõtluse õppetooli juhataja Mervi Raudsaar, Tele 2 tegevjuhi praktikant ja Tartu Ülikooli psühholoogia magistrant Mihkel Joasoo, Tartu Ülikooli üliõpilasesinduse poliitikanõunik Tanel Sits.

Vestlust juhib Tartu Ülikooli vilistlane Margus Niitsoo.

Õppejõud, üliõpilaste ja ettevõtete esindajad arutlevad praktika väärtusest, selle mõjust ja vajalikkusest tuleviku karjääri kujundamisel. Kuidas ülikoolist saadav tugev teooria tõhusalt praktikasse rakendada.

## **Virtuaallabor**

TÜ Arvutiteaduse instituudi arvutigraafika ja virtuaalrealsuse labor laseb huvilistel omal nahal kogeda, kuidas võib töötegmine välja näha aastal 2050.

Siit ka väike klipp, mis just Sind võib ees oodata:

<https://www.youtube.com/watch?v=trm699vsXxM>

### **Lisa 3. Kutse ettevõtetele eesti keelne**

Meilis Subject real: Kutse Tartu Ülikooli karjäärpäevale

Lugupeetud aktsiaseltsi Eesti Energia esindaja (kui on teada konkreetne isik, siis positsioon ja nimi, näiteks: personalijuht Risti Leht)

Kutsume teie asutust viiendale Tartu Ülikooli karjäärpäevale, mis toimub 1. märtsil 2017. aastal ülikooli peahoones Tartus, aadressil Ülikooli 18.

Karjäärpäeva eesmärk on luua ettevõtetele võimalus leida enda ridadesse tulevased spetsialistid enne, kui seda teevad konkurendid ning tutvustada üliõpilastele praktika- ja töövõimalusi koos neid ees ootavate karjäärivalikutega.

Karjäärpäeva ajakava:

12.00-12.45 kogunemine ja messiala valmispanek

13.00 karjäärpäeva avamine

13.15-16.45 tudengid messialal ja töötubades

16.50 karjäärpäeva lõpetamine

Kohtade arv osalevatele ettevõtetele on piiratud ja messiala tasu ühele ettevõttele 165 eurot.

Palun teatage hiljemalt 22. detsembriks, kas saate ja soovite Tartu Ülikooli karjäärpäeval osaleda.

Lugupidamisega

SINU NIMI

Tartu Ülikooli karjäärpäeva projektimeeskond

Kontaktisik: Liis Rebane, karjäärpäeva projektijuht, liisr@ut.ee, tel +372 538 44 733

#### **Lisa 4. Kutse ettevõtetele inglise keelne**

Subject: Invitation to University of Tartu's career day

Dear representative of .....

We invite you to attend 5th University of Tartu's career day, which is held on March 1st 2017 at University Assembly Hall in the main building, Ülikooli 18.

The main idea of the career day is for the companies to find and meet future specialists before competitors and to present internship and work offerings within the company.

Schedule of career day:

12.00-12.45 gathering and putting together the fairgrounds

13.00 opening of the career day

13.15-16.45 time for meeting students and workshops

16.50 ending of career day

Places for companies are limited and attending price for one company is 165 euros.

Please inform us about your participation to career day's project leader Liis Rebane January 11th at the latest.

Contact: [liisr@ut.ee](mailto:liisr@ut.ee); +372 538 44 733

Sincerely,

YOUR NAME AND POSITSION

Additional information

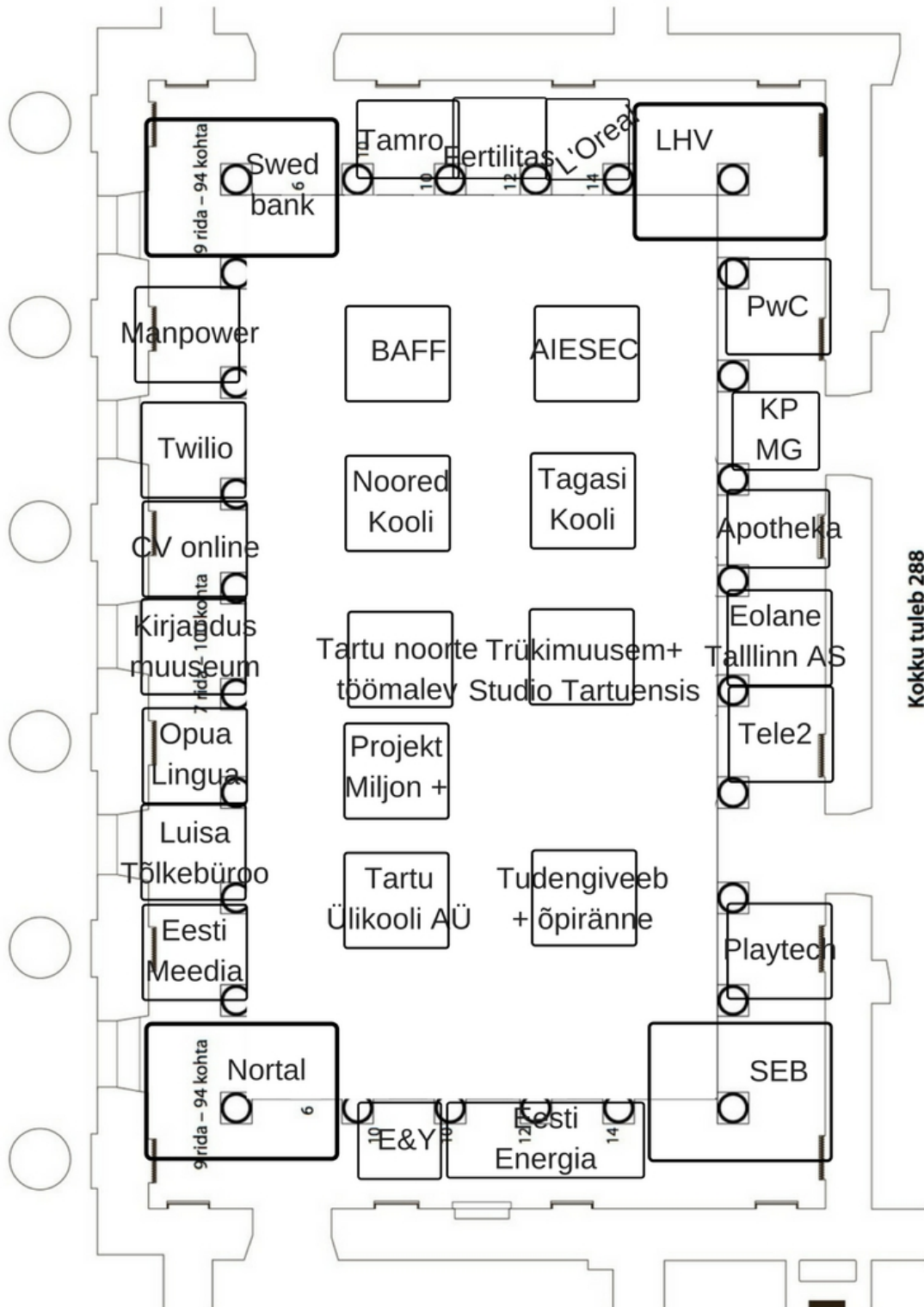
Piia Mäesaar

Head of UT counselling centre

Member of Career day's project team

[piia.maesaar@ut.ee](mailto:piia.maesaar@ut.ee), +372 509 71 64

## Lisa 5. Aulaplaan



Lisa 6. Tartu Ülikooli karjääripäeva 2017 plakat





## **Lisa 7. Kirjad tudengitele eesti ja inglise keeles**

### **Hea üliõpilane, mõtleme koos tulevikule!**

Soovid kohtuda oma unistuste ettevõtte esindajatega?

Leida endale üks huvitav praktikakoht?

Saada silmaringi avardava kogemuse osaliseks?

**JAH!**

Kutsume Sind 1.märtsil Tartu Ülikooli peahoones toimuvale karjääripäevale „Praktika teeb tegijaks“, mis viib kokku ettevõtted ja üliõpilased ning keskendub praktika teemadele. Karjääripäeval osaleb mitmeid ettevõtteid, kes pakuvad erinevaid praktikavõimalusi ja soovivad üliõpilastele oma ettevõtet tutvustada. Paljude tuntud ettevõtete seast on kohal Swedbank, Eesti Meedia, Playtech, Tamro Baltics, PwC ja KPMG.

Karjääripäeva messiala on avatud 13.00-17.00. Paralleelselt messiga toimuvad erinevad interaktiivsed töötoad ja inspireerivad ettekanded SEB innovatsioonijuhilt Siim Lepiskilt, Juustukuningate omanikult Erwin Wassenaarilt ning Eesti Tööandjate Keskliidu haridusnõunikult Anneli Entsonilt.

Rohkem infot osalevate ettevõtete, organisatsioonide ja täpse ajakava kohta leiad veebilehelt

**careerday.ut.ee**                      **ja**                      **meie**                      **Facebooki**                      **lehel:**  
**<https://www.facebook.com/events/1137064879725419/>**

-----

**Dear student, let's think about the future together!**

Would you like to meet the representative of your dream enterprise?

Find yourself an interesting internship?

Broaden your horizons with a fun experience?

**YES!**

The University of Tartu invites you to attend its 5th Career Day “Practice Makes Perfect”, which is held on 1 March 1st 2017 at the University Assembly Hall in the main building (Ülikooli 18). The idea of the career day is for companies to find and meet future specialists before competitors and present internship and job offers within the company. Among a lot

of well-known enterprises coming to this great event are Swedbank, Eesti Meedia, Playtech, Tamro Baltics, PwC and KPMG.

Career Day's fairgrounds will open 13 pm and close 17 pm. Interactive workshops and inspirational speeches by SEB's innovation leader Siim Lepisk, the owner of Juustukuningad Erwin Wassenaar and the counsellor of education of Eesti Tööandjate Keskliit Anneli Entson will take place at the same time as the fair.

More information about the participating companies, organisations and a precise schedule can be found on our website [careerday.ut.ee](http://careerday.ut.ee)

See you at the University of Tartu's Career Day!

## **Lisa 8. Pressiteade**

Menukas Tartu Ülikooli Karjääripäev tuleb taas

Viiendat aastat korraldatakse Tartu Ülikooli Karjääripäeva mõeldes just tudengite huvidele ning tööturu vajadustele. Tänavuse sündmuse juhtlauseks on “Praktika teeb tegijaks!” Karjääripäev toimub 1. märtsil kell 13.00 Tartu Ülikooli peahoones ning on kõikidele tudengitele tasuta. Ürituse juhatab sisse Tartu Ülikooli rektor Volli Kalm.

Karjääripäev on oluline nii tudengitele, kes lähtuvalt tööturu vajadustest saavad planeerida oma õpinguid, kui ka ettevõtetele, kes vajavad paremat ülevaadet homsest tööjõuturust. Tänavune karjääripäev keskendub olulisel määral just praktikakohtade otsijaile ning pakkuijale. Ürituse raames tulevad kohale mitmed nimekad ettevõtted ja organisatsioonid, esindatud on kõik sektorid ning firmade nimekiri on mitmekesine, pakkudes jutuainet nii meditsiini-, sotsiaal-, reaal-, humanitaar- kui ka loodusteadust õppivale noorele.

Tartu Ülikooli Karjääripäeva projektijuhi Liis Rebase hinnangul on tegemist hea ja turvalise platvormiga ülikooli tudengitel leidmaks teoreetiliste teadmiste kõrvale koht, kus neid ka praktiliselt rakendada: “Karjääripäev pakub võimalust üliõpilastel ja ettevõtetal luua sidemeid, mis on kasumlikud mõlemale osapoollele nii teadmiste, oskuste kui ka tööjõu näol. Koolipingis istudes unustame tihti, kuidas parim viis teadmiste omandamiseks on nende praktiline rakendamine. Just selle eesmärgiga tänavune mess oma sihid seabki,” lausus Rebane.

Lisaks sellele on üliõpilastel võimalik võtta osa praktilistest töötubadest nii eesti kui ka inglise keeles. Teemade valik on kirju ning päeva jooksul leitakse vastuseid mitmetele intrigeerivatele küsimustele. Teemadeks näiteks: mida noor peab teadma tööle minnes? Neli põlvkonda korraga tööturul – tule taevas appi! Usalduse ja vastutuse parimad õppetunnid. Töötubadega samaaegselt on rääkima tulnud ka mitmed inspireerivad persoonid ning toimub paneeldiskussioon teemal “Tugevale teooriale praktiline väljund.”

Rohkem informatsiooni: <http://careerday.ut.ee/>.

Kohtumiseni Karjääripäeval!

## **Lisa 9. Tagasiside küsimustik ettevõtetele**

### **TARTU ÜLIKOOLI KARJÄÄRIPÄEVA TAGASISIDE**

Karjäärpäeva korraldusmeeskond tänab teid osalemise eest. Me siiralt loodame, et teie jaoks oli üritus edukas ning saite piisava arvu tudengitega kontakti. Parandamaks järgmise aasta karjäärpäeva korraldust sooviksime paluda teilt tagasisidet meie ürituse kohta. Küsitluse täitmine ei tohiks võtta rohkem kui 5-7 minutit.

Täname veelkord osalemast!

#### **Ettevõtte / organisatsioon:**

#### **Kuidas hindaksite Tartu Ülikooli karjäärpäeva? (Tõmmake ümber ring)**

1            2            3            4            5            6

#### **Kas osaleksite TÜ karjäärpäeval ka järgmisel aastal? (Tõmmake ümber ring)**

Jah, kindlasti                      Võib-olla                      Ei

#### **Kas jäite rahule osalenud tudengite arvuga? (Tõmmake ümber ring)**

Jah, tudengeid oli piisavalt

Nii ja naa, oleks võinud olla rohkem

Ei, meie valdkonna tudengeid ei olnud

#### **Mis oli hästi?**

#### **Mis oleks võinud olla teisiti?**

#### **Mida sooviksite veel lisada?**

**SUUR AITÄH VASTAMAST!**

## **Lisa 10. Tagasiside küsimustik tudengitele**

### **TÜ KARJÄÄRIPÄEVA TAGASISIDE TUDENGITELT**

Suured tänud karjääripäeva osalemast! Selleks, et suudaksime järgmine aasta veelgi toredamat karjääripäeva korraldada, siis sooviksime tagasisidet just Sinult. Küsitluse täitmine võtab maksimaalselt 2-4 minutit, kuid annab meile väga olulist sisendit, et muuta üritus sujuvaks ning ahvatlevaks meie tudengite jaoks.

Head vastamist!

**Palun hinda karjääripäeva 6 palli süsteemis**

1       2       3       4       5       6

**Kas osaleksid karjääripäeval ka järgmisel aastal?**

Jah                      Ei

**Kas Sind kõnetavaid ettevõtteid oli piisavalt (Jah/ei, mis valdkonnast Sa oled)**

**Kas Sind kõnetavaid töötube/esinejaid oli piisavalt?**

Jah                      Ei                      Muu:

**Mis Sulle sündmuse juures meeldis?**

**Mis Sulle sündmuse juures ei meeldinud?**

**Milliseid ettevõtteid sooviksid järgmisel aastal näha?**

**Mida sooviksid veel lisada?**

**SUUR AITÄH VASTAMAST!**

## **SUMMARY**

UT Career Day was held on March 1st 2017 in the main building of the University of Tartu. The event was primarily targeted to companies and organisations searching for interns as well to students looking for internships. In addition to the fair there were held eight workshops and several inspiring presentations from successful Estonian people. It was also possible to follow the panel discussion on subject “Practical output for a strongly founded theory” and take part on the university’s computer graphics and virtual reality lab.

The first part of my creative-practical thesis made a brief overview of the University of Tartu organisation which was the Career Day’s organizer institution. I observed and analyzed the organisation’s mission, vision and goals based on “UT development plan for years 2015-2020” and analyzed the basis of the University of Tartu’s organisational structure. The second part of the thesis is the introduction to the Project. This part consists of an overview of the UT Career Day, its crew, event arrangement process, marketing and budget. I also analyzed the necessity of the Career Day within the organisation and brought out the feedback we received from the businesses and students. The third part of my work focused on the assessment of event arrangement and it’s reflections back to myself. I expressed an opinion on the Career Day’s negative and positive aspects and also analyzed my work as a team leader as well as a crew member.

Due to the opportunity to be a part of the Career Day’s organization team I learned a lot about myself as well about arrangement process that accompanies cultural events. Since the project was carried out in a very short time I learned to be a better time manager, to trust more on myself and others, notice the small details within the process and to give credit. Certainly I would not have been capable to carry out an event in such a big organisation as University of Tartu without knowledge and skills that I have acquired during the four year study in the University of Tartu Viljandi Culture Academy. I think that the UT Career Day was a success and I hope that the event will continue to take place in the upcoming years. Although I think quality is more important than quantity I still hope that the Career Day grows even bigger both in offerings and in number of visitors.

## **LIHTLITSENTS**

**Lihlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks**

Mina **Liis Rebane** (sünnikuupäev: **05.07.1993**),

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihlitsentsi) enda loodud teose

**Tartu Ülikooli karjäärpäev**, mille juhendaja on **Marko Lõhmus**,

1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;

1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.

2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

3. kinnitan, et lihlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, **23.05.2017**